

Riferimenti normativi:

art. 108 d.lgs. 42/2004; d.m. 8 aprile 1994; circolare Mibac n. 21 del 17 giugno 2005;
d.m. 11 aprile 2023

N.B. L'eseguibilità delle riproduzioni è garantita per i documenti in forma di fogli sciolti, mentre per i volumi rilegati è necessaria una verifica di fattibilità da parte del funzionario di sala. Le fotocopie si effettuano esclusivamente per il materiale bibliografico, nel rispetto della normativa vigente in materia, e per la documentazione che il funzionario di sala ritiene compatibile, per formato, tipologia e stato di conservazione, con tale modalità di riproduzione.

RIPRODUZIONI SENZA SCOPO DI LUCRO

<i>Macro prodotti</i>	<i>Colore</i>	<i>Formato</i>	<i>Metrica</i>	<i>Rimborso</i>
Fotocopie	Bianco/nero	A4	A fotocopia	€ 0,08
		A3	A fotocopia	€ 0,15
Scansioni	Bassa	Fino ad A3	A scansione	€ 1,00
	Alta	Fino ad A3	A scansione	€ 1,50
	Professionale	Fino ad A3	10 Mb	€ 10,00
		Fino ad A3	26 Mb	€ 16,00
Immagini digitali	Bianco/nero	Bassa	A immagine	€ 5,00
		Alta	A immagine	€ 7,00
Immagini digitali	Colori	Bassa	A immagine	€ 9,00
		Alta	A immagine	€ 12,00

Esempio:

Tipologia di richiesta: 10 scansioni ad alta risoluzione per motivi di studio

Tariffa applicata: 10 x € 1,50 = € 15

RIPRODUZIONI A SCOPO DI LUCRO

Il corrispettivo per le riproduzioni e/o il riuso di relative copie o immagini effettuati a scopo di lucro è determinato:

- moltiplicando le tariffe unitarie di cui alla precedente tabella per i seguenti coefficienti, differenziati in funzione dell'uso/destinazione delle riproduzioni;

<i>Mezzi</i>	<i>Coefficiente</i>
Editoria e riviste scientifiche di settore in canali commerciali online/cartacea	1
Pubblicazioni online	1
Brochure, manifesti, locandine, promozione su altri media in occasione di mostre o esposizioni	3
Pubblicazioni in copertina	4
Pubblicazioni diverse da quelle scientifiche (cartacee e/o e-book)	7
Merchandising (immagini di beni su prodotti commerciali di qualsiasi genere)	Dal 5% al 25% del prezzo finale di vendita in relazione alla singola categoria merceologica
Uso promozionale e pubblicitario (associazione tra immagine e marchio)	10

- moltiplicando per un coefficiente relativo alla quantità delle riproduzioni da effettuarsi (numero minimo e massimo di riproduzioni su diverse scale dimensionali) o relativo alla tiratura (numero minimo e massimo di copie delle pubblicazioni per le quali si intende utilizzare le riproduzioni) in funzione del mezzo di comunicazione scelto. I coefficienti di quantità e tiratura sono applicati alternativamente in funzione della tipologia di mezzo utilizzato per la riproduzione del bene (per esempio, tiratura per le pubblicazioni, quantità per i gadget).

<i>Quantità (per prodotti commerciali)</i>	<i>Coefficiente</i>
Fino a 1000 pezzi	2,00
Da 1001 a 2000 pezzi	3,00
Da 2001 a 4000 pezzi	4,50

Da 4001 a 8000 pezzi	6,00
Da 8001 a 12000 pezzi	7,50
Per ogni ulteriore "pacchetto" di 1000 copie vi è un coefficiente addizionale pari a 0,5	

<i>Quantità (per prodotti editoriali)</i>	<i>Coefficiente</i>
Fino a 300 copie e con prezzo di copertina uguale o inferiore a € 50	1,00
Fino a 1000 copie e con prezzo di copertina uguale o inferiore a € 50	2,50
Fino a 2000 copie e con prezzo di copertina uguale o inferiore a € 50	3,00
Fino a 3000 copie e con prezzo di copertina uguale o inferiore a € 50	3,50
Per ogni ulteriore "pacchetto" di 1000 copie vi è un coefficiente addizionale pari a 0,5	
Fino a 1000 copie e con prezzo di copertina superiore a € 50	3,00
Fino a 2000 copie e con prezzo di copertina superiore a € 50	3,50
Fino a 3000 copie e con prezzo di copertina superiore a € 50	4,50
Per ogni ulteriore "pacchetto" di 1000 copie vi è un coefficiente addizionale pari a 0,5	

In caso di e-book, la nozione di "tiratura" si intende quale "numero di download stimati".

Qualora il numero di download effettivo superi quello stimato, il concessionario informa tempestivamente il concedente per consentire a quest'ultimo di determinare un corrispettivo integrativo.

Esempio:

Tipologia di richiesta: 5 immagini digitali a colori ad alta risoluzione per riviste scientifiche di settore fino a 1000 copie e con prezzo di copertina uguale o inferiore a € 50.

Tariffa applicata: $(5 \times € 12) \times 1 \times 2,50 = € 150$

IL DIRETTORE
(Dott. Alfredo Pasquetti)

